

Termini del Programma Segnalazioni Fidelis

Questi termini disciplinano il programma con cui i clienti Fidelis e gli amministratori delle attività aderenti possono segnalare nuove attività e ricevere il premio indicato nell'Offerta Premio accettata.

Versione	Pubblicazione	Entrata in vigore
1.0	31 luglio 2026	31 luglio 2026

Impronta SHA-256 del contenuto:
09f902205df2b67f128871eb83819f86fe1e80f43e873c34c1798109eb2e4502

Indice

- [1. Informazioni sul programma](#)
- [2. Organizzatore](#)
- [3. Partecipanti e requisiti](#)
- [4. Accettazione dei termini](#)
- [5. Offerta Premio](#)
- [6. Come effettuare una segnalazione](#)
- [7. Requisiti di una segnalazione valida](#)
- [8. Regole di attribuzione](#)
- [9. Qualificazione e maturazione del premio](#)
- [10. Premio per i clienti Fidelis](#)
- [11. Premio per gli amministratori di attività](#)
- [12. Eventuale beneficio per l'attività invitata](#)
- [13. Annullamenti, rimborsi e revoche](#)
- [14. Condotta del partecipante](#)
- [15. Attività vietate](#)
- [16. Natura del rapporto](#)
- [17. Dati personali](#)
- [18. Marchio e materiali](#)
- [19. Sospensione ed esclusione](#)
- [20. Cessazione della partecipazione o del programma](#)
- [21. Modifiche e versioni](#)
- [22. Fiscalità e documentazione](#)
- [23. Responsabilità](#)
- [24. Comunicazioni e reclami](#)
- [25. Legge applicabile e foro competente](#)

26. Contatti

1. Informazioni sul programma

Il Programma Segnalazioni Fidelis consente ai partecipanti idonei di invitare una nuova attività a conoscere Fidelis tramite un link o codice personale. Il premio è riconosciuto soltanto se la segnalazione è valida e l'attività invitata completa le condizioni di qualificazione previste dall'Offerta Premio applicabile.

La partecipazione è personale, non trasferibile e non garantisce premi minimi. La sola condivisione di un link, la richiesta di informazioni, la prenotazione di una demo o l'avvio di una prova gratuita non fanno maturare automaticamente alcun premio.

Il programma non comprende il distinto Programma Affiliati Fidelis né collaborazioni commerciali continuative. Tali attività restano soggette a condizioni o accordi separati.

2. Organizzatore

Il programma è organizzato dalla ditta individuale Casettalab di Christian Cucinotta, P.IVA e codice fiscale 03815550839, con sede legale in Via Germano Sommeiller 25, 00185 Roma, che gestisce il servizio Fidelis.

E-mail: info@fidelisapp.com

PEC: casettalab@pec.it

3. Partecipanti e requisiti

Possono partecipare esclusivamente le persone che dispongono di un account Fidelis autentificato e per le quali è disponibile un'Offerta Premio attiva. Sono previste due categorie di partecipanti.

- Cliente: persona fisica maggiorenne registrata nei prodotti Fidelis, che segnala una nuova attività e può ricevere un buono regalo o un beneficio equivalente.
- Amministratore di attività: persona autorizzata a gestire su Fidelis un'attività aderente, che segnala una nuova attività e può ricevere mesi di abbonamento Fidelis senza addebito.

Il partecipante deve mantenere dati corretti e aggiornati, usare il programma in modo lecito, non essere sospeso o escluso e, se agisce per un'attività, disporre dei poteri necessari. Fidelis può verificare l'idoneità prima di riconoscere il premio.

4. Accettazione dei termini

L'accettazione avviene nell'app Fidelis per i clienti o nell'area amministrativa Fidelis per gli amministratori di attività. La pagina pubblica permette di leggere, stampare e scaricare i termini, ma non attiva da sola la partecipazione.

- Prima di creare nuove segnalazioni il partecipante visualizza la versione corrente dei presenti termini e la propria Offerta Premio.
- Il partecipante conferma separatamente l'accettazione dei termini e dell'Offerta Premio, nonché eventuali approvazioni specifiche richieste.
- Fidelis registra l'identità autenticata, la categoria del partecipante, le versioni accettate e la data e ora attribuite dal sistema.

- La ricevuta di accettazione conserva i collegamenti permanenti alle copie HTML e PDF applicabili.

Non vengono raccolti indirizzo IP o user agent ai soli fini dell'accettazione, salvo che una diversa raccolta sia necessaria, proporzionata, comunicata nell'informativa privacy e conforme alla normativa applicabile.

5. Offerta Premio

L'Offerta Premio è il documento elettronico, identificato e versionato, che completa questi termini e descrive il beneficio applicabile al partecipante. Può variare in base alla categoria del partecipante, alla campagna, al piano acquistato dall'attività invitata e al periodo di validità.

- identificativo e versione dell'offerta;
- categoria di partecipante e periodo di validità;
- tipo, fornitore, valore o quantità del premio;
- piani Fidelis qualificanti e periodo di verifica;
- finestra di attribuzione, limiti, cumulabilità e scadenze;
- eventuale beneficio destinato all'attività invitata;
- condizioni che impediscono, annullano o revocano il premio.

Gli importi dei buoni regalo, i fornitori, il numero di mesi gratuiti e gli altri valori non sono fissati nei presenti termini. Fa fede l'Offerta Premio mostrata e accettata dal partecipante.

Il valore nominale attribuito dall'Offerta Premio a ciascun singolo premio non può in ogni caso superare 100,00 euro; ai soli fini di tale limite, per i crediti di abbonamento rileva il valore nominale indicato nell'Offerta Premio, anche se diverso dal prezzo di listino del servizio.

Le pagine promozionali pubbliche possono descrivere una specifica campagna attiva e i relativi vantaggi. Tali promesse si applicano soltanto ai partecipanti e agli invitati per i quali la campagna è incorporata nell'Offerta Premio accettata.

6. Come effettuare una segnalazione

Il partecipante condivide il link o codice personale generato da Fidelis con il titolare o un referente autorizzato dell'attività. Il referente compila direttamente il modulo collegato o contatta Fidelis indicando il codice ricevuto.

Se il partecipante comunica a Fidelis dati di contatto del referente, deve prima informarlo e avere un'idonea autorizzazione a effettuare l'introduzione. Devono essere trasmessi soltanto i dati strettamente necessari.

Il link o codice identifica il partecipante, ma non garantisce l'attribuzione o il premio. Fidelis verifica ogni segnalazione secondo questi termini e l'Offerta Premio applicabile.

7. Requisiti di una segnalazione valida

Una segnalazione è valida quando proviene da un partecipante attivo, identifica una reale attività potenzialmente interessata a Fidelis, viene registrata tramite un canale riconosciuto e precede altri contatti commerciali o segnalazioni validamente attribuiti.

Non sono valide le auto-segnalazioni, le attività inventate, i duplicati, i contatti copiati in massa, le attività già clienti, le opportunità già attive nel CRM Fidelis, le segnalazioni successive all'acquisto e quelle ottenute con spam, inganno, collusione o violazione di legge.

Fidelis può richiedere informazioni ragionevoli per verificare l'introduzione, senza obbligo di accettare o contattare l'attività segnalata.

8. Regole di attribuzione

La regola generale attribuisce l'attività al primo partecipante che registra una segnalazione valida e verificabile. La finestra temporale entro cui l'acquisto può essere attribuito è indicata nell'Offerta Premio.

In caso di conflitto Fidelis valuta il codice personale, i timestamp di sistema, il CRM e le comunicazioni documentate. Un duplicato non genera un secondo premio. Un errore di link può essere corretto soltanto quando esiste una prova attendibile dell'introduzione precedente.

Al momento della creazione del lead il sistema deve associare in modo non modificabile la versione dei presenti termini e la versione dell'Offerta Premio applicabili. Eventuali correzioni amministrative richiedono motivazione e tracciamento.

9. Qualificazione e maturazione del premio

Il premio matura soltanto dopo che l'attività invitata ha sottoscritto un piano Fidelis qualificante, Fidelis ha ricevuto il pagamento dovuto e si è concluso il periodo di verifica previsto dall'Offerta Premio senza annullamenti, rimborsi, chargeback o pagamenti falliti.

L'attività deve risultare attiva al momento della maturazione, salvo diversa indicazione nell'Offerta Premio. Demo, appuntamenti, prove gratuite e ordini non pagati non sono eventi di maturazione.

I tempi tecnici di emissione o applicazione del premio decorrono dalla maturazione e possono dipendere dal fornitore del beneficio o dal ciclo di fatturazione Fidelis.

10. Premio per i clienti Fidelis

Il cliente idoneo riceve il buono regalo o il beneficio equivalente descritto nella propria Offerta Premio. L'offerta specifica il fornitore, il valore, il formato di consegna, la scadenza e le eventuali condizioni del soggetto emittente.

Il premio non è convertibile in denaro, sostituibile o trasferibile, salvo quanto espressamente previsto dall'Offerta Premio o richiesto dalla legge. Fidelis può sostituire un beneficio non più disponibile con uno di valore equivalente, dandone comunicazione al partecipante prima dell'applicazione alle nuove segnalazioni.

11. Premio per gli amministratori di attività

L'amministratore idoneo riceve il numero di mesi di abbonamento Fidelis senza addebito indicato nell'Offerta Premio. Il credito viene applicato all'attività Fidelis associata all'offerta e non costituisce denaro o credito rimborsabile.

L'offerta stabilisce su quale piano o rinnovo viene applicato il credito, se i mesi possono cumularsi e l'eventuale limite massimo. Se l'attività del partecipante è sospesa, cessata o priva di un piano idoneo, l'applicazione può essere rinviata o esclusa secondo l'offerta.

12. Eventuale beneficio per l'attività invitata

L'attività invitata riceve un periodo di prova, mesi gratuiti, sconti o altri vantaggi soltanto quando l'Offerta Premio lo prevede espressamente. Il beneficio può dipendere dal piano scelto, dalla data di attivazione e dal completamento dei requisiti indicati.

L'eventuale beneficio dell'invitato è distinto dal premio del partecipante e non modifica le condizioni generali del servizio Fidelis sottoscritte dall'attività.

13. Annullamenti, rimborsi e revoche

Il premio non matura o può essere annullato prima dell'emissione se il pagamento fallisce, il cliente annulla prima della soglia prevista, viene emesso un rimborso, si verifica un chargeback, la segnalazione è duplicata o fraudolenta oppure il partecipante viola questi termini in relazione al lead.

Un premio già applicato può essere revocato o compensato con benefici futuri soltanto nei casi previsti dall'Offerta Premio, quando ciò sia consentito dalla legge e previa comunicazione della motivazione. Sono fatti salvi i diritti inderogabili del partecipante.

14. Condotta del partecipante

- presentare il programma in modo corretto, trasparente e non ingannevole;
- chiarire che demo, offerta commerciale, contratto, configurazione e assistenza sono gestiti da Fidelis;
- usare soltanto link, testi, immagini e materiali forniti o approvati da Fidelis;
- rispettare le richieste di non essere ricontattati e proteggere i dati ricevuti;
- informare il referente prima di condividere con Fidelis i suoi dati professionali.

15. Attività vietate

Il partecipante non può presentarsi come dipendente, agente o rappresentante autorizzato di Fidelis; concludere contratti o incassare denaro per Fidelis; modificare prezzi o concedere sconti; promettere risultati economici o funzionalità; raccogliere credenziali o dati di pagamento; fornire consulenza legale, fiscale, privacy o tecnica in nome di Fidelis.

Sono inoltre vietati spam, comunicazioni insistenti, elenchi di contatti ottenuti senza autorizzazione, annunci a pagamento, siti coupon, domini o profili contenenti il marchio Fidelis senza consenso scritto, traffico artificiale, account falsi, acquisti simulati e qualsiasi tentativo di aggirare i controlli del programma.

16. Natura del rapporto

La partecipazione al programma non crea un rapporto di lavoro, agenzia, rappresentanza, mandato, società, franchising o esclusiva. Non sono previsti compensi fissi, orari, obiettivi minimi, territori assegnati o poteri di impegnare Fidelis verso terzi.

Chi promuove Fidelis in modo organizzato o continuativo, conduce trattative o partecipa alla vendita non rientra nel presente programma e deve operare nell'ambito del distinto Programma Affiliati o di un accordo individuale.

17. Dati personali

Fidelis tratta i dati necessari a gestire il programma, verificare l'identità e l'idoneità, attribuire le segnalazioni, prevenire abusi, applicare i premi, adempiere agli obblighi amministrativi e gestire richieste o reclami.

I dati dell'attività invitata devono essere usati soltanto per gestire la segnalazione e le attività connesse. Il sistema deve applicare la minimizzazione dei dati e non deve inviare nomi, e-mail, telefoni, codici personali o dati dell'attività agli strumenti analytics.

[Consulta l'Informativa sulla privacy Fidelis](#)

18. Marchio e materiali

Il partecipante può utilizzare il link personale e i materiali esplicitamente messi a disposizione o approvati da Fidelis. La partecipazione non trasferisce diritti sui marchi, sul software, sui domini o sui contenuti Fidelis.

Alla sospensione o cessazione Fidelis può disattivare il link e chiedere la rimozione dei materiali. Il partecipante deve cessarne l'uso senza ritardo.

19. Sospensione ed esclusione

Fidelis può sospendere o escludere un partecipante in caso di sospetto di frode, spam, dati falsi, uso scorretto del marchio, promesse non autorizzate, reclami ripetuti, rischio per utenti o attività, violazioni di legge o inosservanza di questi termini.

Durante la sospensione non possono essere create nuove segnalazioni. I lead esistenti e i premi non ancora maturati restano sottoposti a verifica. I premi già maturati non vengono annullati per la sola sospensione, salvo frode o altra causa espressamente prevista e consentita dalla legge.

20. Cessazione della partecipazione o del programma

Il partecipante può lasciare il programma tramite i canali Fidelis. Fidelis può cessare il programma o una specifica Offerta Premio, dandone comunicazione con modalità e preavviso ragionevoli quando richiesto.

La cessazione impedisce nuove segnalazioni e comporta la disattivazione del link personale. Le segnalazioni già validamente registrate continuano a essere valutate secondo la versione applicabile, mentre i premi già maturati restano dovuti salvo cause di revoca previste.

21. Modifiche e versioni

Ogni versione pubblicata dei termini è identificata da numero, data di pubblicazione, data di efficacia, riepilogo delle modifiche, copia HTML, copia PDF e impronta digitale del contenuto. Una versione pubblicata non viene sovrascritta e resta consultabile nello storico.

Gli aggiornamenti dei presenti termini sono pubblicati nella pagina dedicata e nello storico delle versioni. È responsabilità del partecipante consultarli periodicamente e, in ogni caso, prima di creare nuove segnalazioni. Le modifiche sostanziali possono richiedere una nuova accettazione prima di creare altre segnalazioni, fatti salvi gli eventuali obblighi di comunicazione previsti dalla legge. Le modifiche non riducono retroattivamente premi già maturati. Le modifiche a una sola Offerta Premio si applicano alle nuove segnalazioni secondo la data di efficacia dell'offerta.

22. Fiscalità e documentazione

Il partecipante è responsabile di verificare il trattamento fiscale applicabile alla propria situazione e di fornire dati o documenti corretti quando richiesti. Fidelis applica gli adempimenti amministrativi e fiscali previsti dalla normativa vigente.

La natura occasionale o professionale dell'attività non dipende soltanto dal valore dei premi. Fidelis può sospendere l'emissione del beneficio fino alla ricezione dei documenti necessari. Questi termini non costituiscono consulenza fiscale, legale o del lavoro.

23. Responsabilità

Il partecipante risponde delle informazioni inesatte, delle comunicazioni non autorizzate e delle violazioni commesse nell'uso del programma. Fidelis non risponde di indisponibilità temporanee, ritardi dei fornitori di premi o eventi fuori dal proprio ragionevole controllo, nei limiti consentiti dalla legge.

Nulla nei presenti termini esclude responsabilità che non possono essere escluse per legge né limita i diritti inderogabili riconosciuti ai consumatori.

24. Comunicazioni e reclami

Per richieste relative a una segnalazione il partecipante deve indicare nome, codice personale, attività segnalata, data della segnalazione, motivo della contestazione ed eventuali documenti utili. Fidelis può richiedere ulteriori elementi necessari alla verifica.

[Invia una richiesta a info@fidelisapp.com](mailto:info@fidelisapp.com)

[Invia una PEC a casettalab@pec.it](mailto:casettalab@pec.it)

25. Legge applicabile e foro competente

I presenti termini sono regolati dalla legge italiana. Restano applicabili le norme inderogabili poste a tutela dei consumatori.

Per le controversie con partecipanti consumatori è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del consumatore, quando previsto dalla legge. Per i partecipanti che non rivestono la qualità di consumatore è competente in via esclusiva il Foro di Roma.

26. Contatti

[Assistenza programma e privacy: info@fidelisapp.com](mailto:info@fidelisapp.com)

[PEC: casettalab@pec.it](mailto:casettalab@pec.it)